

CIÊNCIAS ECONÔMICAS

O QUE FAZ

O economista estuda a produção, a distribuição e o consumo de bens e serviços. Ele se dedica tanto a grandes questões, nacionais ou mundiais, quanto a problemas de pequenas empresas ou investidores individuais. Conhecedor do cenário econômico, político e social, o economista elabora relatórios e pareceres, analisando a situação atual, e faz projeções para o futuro. Ajuda a construir, a ampliar e a preservar o patrimônio de pessoas, empresas e governos. Desenvolve planos para a solução de problemas financeiros, econômicos e administrativos em empresas do comércio, de serviços, na indústria ou no setor financeiro.

PERFIL DO PROFISSIONAL

É necessário que o economista tenha facilidade com os números. Além da aptidão com a Matemática, o economista precisa gostar de leitura e se manter atualizado. Ser dinâmico e ter capacidade de adaptação a mudanças mercadológicas são características fundamentais a um bom economista.

CURSO

Além de Matemática Financeira, Estatística e Econometria – que é a aplicação dos conceitos de estatística à análise de dados econômicos –, o currículo traz disciplinas que ensinam a entender as correntes do pensamento econômico e a evolução econômica, social e histórica brasileira e internacional. Contabilidade e Direito também fazem parte da grade curricular.

Duração média: 4 anos.

ÁREAS DE ATUAÇÃO

Comércio internacional: Planejar e promover negócios entre empresas de diferentes países, estudando mercados e cuidando das operações de importação e exportação.

Economia agroindustrial: Estudar e planejar transações do agronegócio, analisando a demanda de produtos e a melhor forma de colocá-los no mercado nacional e internacional.

Economia ambiental: Participar da elaboração de projetos ambientais em indústrias, ONGs e órgãos públicos. Fazer análises de impacto ambiental.

Mediação e arbitragem: Ajudar a resolver litígios comerciais entre empresas, recorrendo ou não à Justiça.

Mercado financeiro: Analisar o mercado e indicar quais os melhores investimentos. Atuar como operador de bolsa de valores ou em corretoras.

Perícia: Consultoria e apuração em operações financeiras para fins judiciais ou extrajudiciais.

Pesquisa: Levantar a variação de preços, de custos e outras informações para indicadores econômicos, como índices de inflação, de desemprego e o custo de vida.

Planejamento estratégico: Avaliar as oportunidades e os riscos de mercado para redirecionar os negócios de uma empresa ou organização. Orientar aquisições e fusões.

Políticas públicas: Definir a política econômica de municípios, de estados ou do país. Elaborar orçamentos que possibilitem as ações planejadas pelos governos.

FIQUE DE OLHO

As empresas estão olhando com mais cuidado para seus balanços financeiros, a fim de evitar fraudes e outros fatores que comprometam sua credibilidade. A busca por certificações internacionais também aumenta a necessidade desse trabalho. Além disso, um setor de *compliance* (termo em inglês que é usado para designar uma das áreas mais aquecidas do mercado) bem estruturado evita perdas e traz vantagens, como desconto em linha de crédito, melhor retorno de investimento e aumento da eficiência dos negócios.