

LOGÍSTICA

The word 'LOGÍSTICA' is written in large, white, bold letters on a dark purple background. The letters are decorated with various icons: a plus sign on the 'L', a box with a magnifying glass on the 'O', a sunburst on the 'G', a forklift on the 'I', a globe with location pins on the 'S', a yellow arrow pointing right on the 'T', a clipboard with a checklist on the 'C', and a white arrow pointing right on the 'A'.

O QUE FAZ

Este profissional avalia, projeta e implementa sistemas de transporte, armazenamento, compras de suprimentos, distribuição e entrega de produtos numa empresa, garantindo racionalidade para esse fluxo e buscando economia, rapidez e segurança. Pode atuar nos setores de controladoria, coordenação, expedição e almoxarifado e nos diversos segmentos da Logística. Gerencia as redes de distribuição, acompanha os processos de compra, identifica fornecedores, negocia e estabelece as formas de entrega e recebimento de mercadorias e define o meio de transporte e a rota a serem adotados. Também faz o cálculo do frete e escolhe a embalagem para o produto. Faz o acompanhamento de pedidos e controla os estoques.

PERFIL DO PROFISSIONAL

O profissional deve ser flexível e estar preparado para sair da zona de conforto, saber se comunicar com outros profissionais, ter um olhar estratégico, ser proativo, se relacionar adequadamente com outras áreas e ter afinidade com as novas tecnologias.

CURSO

O bacharelado mescla disciplinas de Ciências Exatas, como Estatística e Matemática, e de Sociais Aplicadas, como Administração e Marketing. A maior parte do currículo, porém, traz matérias específicas da área, como Legislação Aduaneira, Comércio Exterior, Gestão da Qualidade, Modais de Transporte e Logística Internacional. O trabalho de conclusão de curso é obrigatório e algumas escolas pedem a realização de estágio.

Duração média: 4 anos.

A grade curricular dos cursos tecnológicos não difere muito da dos bacharelados, só que é mais focada na prática. O aluno estuda Logística de Transporte, Planejamento de Estoques, Modais de Transporte, Operação de Armazém, Análise de Custos e Sistemas de Qualidade. Marketing e administração também fazem parte do currículo em algumas instituições.

Duração média: 2 anos.

ÁREAS DE ATUAÇÃO

Armazenagem: Determinar como uma mercadoria será armazenada para manter suas características originais, de modo a evitar perdas e gerar novos custos.

Compras: Identificar fornecedores, fazer cotações e negociar preços e prazos de entrega de mercadorias.

Expedição: Controlar o estoque, a entrada e a saída de mercadorias de um centro de distribuição.

Gestão: Gerenciar centros de distribuição, cuidando de toda a parte operacional, desde a contratação de funcionários até o armazenamento, saída e transporte de mercadorias.

Transporte: Determinar o meio em que a mercadoria será transportada, como avião, carro ou caminhão, a melhor rota a ser realizada, considerando tempo e custo, calcular frete e determinar como o produto será embalado.

FIQUE DE OLHO

Divulgada pelo Banco Mundial a cada dois anos, a lista de 2016, liderada pela Alemanha, mede a eficiência do setor em 160 países. O Brasil avançou dez colocações entre 2014 e 2016, mas há muito a melhorar. Segundo o relatório, o país precisa avançar em itens como custo, pontualidade e embarque internacional, o que deve aquecer a procura por profissionais da área.