

TURISMO

O QUE FAZ

Este bacharel faz o planejamento, a organização, a promoção e a divulgação de viagens, eventos e atividades de lazer e de negócios. Elabora roteiros, acompanha turistas, organiza feiras, congressos e exposições. Em agências, operadoras e *sites* turísticos, comanda as vendas de passagens e reservas em hotéis. Pode gerenciar hotéis, empresas de eventos e empreendimentos de lazer, como parques temáticos. Em prefeituras e órgãos públicos, coordena a exploração turística de uma região, promovendo e divulgando as atrações locais. Você pode ingressar na carreira como tecnólogo.

PERFIL DO PROFISSIONAL

O profissional formado em turismo deve estar preparado para exercer cargos administrativos nas empresas turísticas, em especial atuar no gerenciamento e treinamento de recursos humanos nas áreas de hospedagem, alimentação, lazer, entretenimento e outros empreendimentos similares. Deverá adquirir, através da construção do seu conhecimento, capacidades para gestão com espírito empreendedor, para planejar e articular atividades turísticas.

CURSO

Antes do vestibular, preste atenção no currículo do bacharelado de cada escola, pois alguns dão mais ênfase à Administração e outros aos setores específicos, como Hotelaria e Meio Ambiente, mas grande parte é parecida e busca fundamentos da Administração, da Contabilidade e do Marketing, além de disciplinas de formação humanística, como História, Geografia e Português. As matérias específicas, como Planejamento Turístico, e as práticas, como Organização de Passeios e Eventos, predominam nos cursos. O estágio é obrigatório.

Duração média: 4 anos.

ÁREAS DE ATUAÇÃO

Agência de viagens: Organizar roteiros turísticos e apresentá-los aos clientes, informando-os sobre meios de transporte, opções de hospedagem e atrações dos locais que serão visitados. Emitir passagens, reservar vaga em hotéis, restaurantes e espetáculos.

Alimentos e bebidas: Atuar em restaurantes, casas noturnas e nos hotéis na coordenação e operacionalização da área.

Ecoturismo: Organizar viagens e roteiros ecológicos por parques e ambientes naturais.

Eventos: Organizar, desenvolver e apresentar eventos tanto de negócios quanto de entretenimento.

Hotelaria: Administrar hotéis e supervisionar os serviços oferecidos aos hóspedes. Negociar com fornecedores de mantimentos. Auxiliar no planejamento da montagem e na organização de novos empreendimentos hoteleiros.

Marketing: Desenvolver análises de mercado, buscando estratégias para satisfazer as necessidades de um determinado público, atraindo os clientes.

Planejamento: Identificar o potencial turístico e elaborar estratégias de exploração nesse segmento em um município, estado ou região. Analisar o impacto do turismo sobre o meio ambiente e a cultura local, estimular a preservação ambiental e o desenvolvimento sustentável da atividade.

Receptivo: Em um órgão público ligado ao turismo, em um grupo hoteleiro ou mesmo nas agências de viagens, criar programas de atividades para recepcionar o turista que chega à região.

Transporte: Atuar na coordenação e supervisão de serviços de empresas aéreas, marítimas, rodoviárias e ferroviárias.

Turismo de negócios: Organizar viagens e eventos para profissionais, como congressos, feiras e convenções.

FIQUE DE OLHO

Algumas instituições oferecem cursos que privilegiam as áreas de lazer ou entretenimento. Assim, além de atuar nos setores mais tradicionais do turismo, como agências de viagens, hotéis, transportes e parques temáticos, esses profissionais recebem formação específica para trabalhar, também, na organização de eventos, desde um grande festival de música à gestão de uma praça de alimentação de um *shopping*.