

DESIGN DE MODA

O QUE FAZ

Este profissional é especializado no desenho de roupas, estampas e acessórios. É sua responsabilidade criar vestidos, calças, joias, cintos, bolsas e calçados, levando em consideração critérios de ergonomia e estética. Para isso, ele precisa se manter constantemente informado sobre os estilos e as tendências de moda. Como gestor de empresas de confecção, pesquisa o mercado consumidor, estabelece estratégias de *marketing* e cuida da promoção de vendas do negócio. Na indústria têxtil, cabe a ele fazer a aquisição de matérias-primas, assim como o desenho de estampas.

PERFIL DO PROFISSIONAL

O profissional deve ter visão e um senso estético apurados, bons conhecimentos de mercado e negócios, capacidade de antever tendências e ditar a moda e repertório técnico e compreensão de materiais e recursos.

CURSO

O currículo do **bacharelado** tem maior ênfase na parte teórica e é mais abrangente, varia conforme as habilitações oferecidas pela escola, mas, geralmente, traz disciplinas básicas, como história da arte, cultura da moda e criação, desenho e estilismo. Os cursos com ênfase em *design* e modelagem propõem a criação ou o desenvolvimento de uma coleção de moda. Já aqueles focados em negócios e gestão de moda voltam-se para a elaboração de planos de negócios com ações para o fortalecimento de marcas e a comercialização dos produtos. Para obtenção do diploma, a maioria das escolas exige a realização de estágio e a entrega de um trabalho de conclusão de curso, que pode ser a concepção de uma coleção de moda, por exemplo.

Duração média: 4 anos.

O currículo dos cursos **tecnológicos** é carregado de disciplinas práticas, com oficinas nas quais o estudante aprende as diversas técnicas de estilismo, de desenvolvimento de coleções, modelagem, corte e costura. Alguns têm foco nas atividades industriais, enquanto outros dão ênfase à criação. Matérias como Administração, Gestão de Processos Produtivos, Tecnologia do vestuário e Mercadologia preparam para atuar no gerenciamento do processo industrial, da compra de matérias-primas à colocação do produto final no mercado. O estágio é obrigatório.

Duração média: 3 anos.

ÁREAS DE ATUAÇÃO

Consultoria: Trabalhar como *personal stylist*, ajudando pessoas a comprar e combinar roupas.

Coordenação: Gerenciar a compra de coleções de roupas para lojas e magazines. Coordenar as equipes de estilos, tanto em indústrias e confecções como em magazines, e orientá-las para as tendências da moda.

Design/estilismo: Criar roupas (estilismo), joias, bijuterias, calçados e bolsas (*design* de acessórios) ou desenhar estampas e padrões e elaborar novos tecidos para tecelagens (*design* têxtil).

Fotografia: Acompanhar a produção de fotos de moda para revistas, catálogos, exposições e anúncios.

Gerenciamento: Desenvolver produtos e supervisionar a aquisição de materiais para sua produção e comercialização.

Modelagem: Transpor para moldes os desenhos dos estilistas, desenvolvendo modelos-piloto para orientar a produção das peças de vestuário.

Negócios: Atuar como gestor na cadeia de produção, distribuição, divulgação e comercialização da moda e desenvolver estratégias de negócios e *marketing*.

Produção: Fazer desfiles, catálogos, editoriais de revistas e organizar campanhas publicitárias.

FIQUE DE OLHO

O setor de moda sustentável, em que os projetos conciliam criatividade no desenho com responsabilidade ambiental e social, oferece boas perspectivas. O bacharel pode ser contratado por grandes indústrias do vestuário ou empresas do varejo interessadas em melhorar sua imagem, por vezes abalada por práticas nocivas, como a baixa remuneração de costureiras. Ele pode também se unir aos vários coletivos de moda sustentável existentes no país e que vêm, cada vez mais, ganhando a simpatia do consumidor. Ou empreender lançando uma marca própria, o que ficou muito mais fácil com a venda de roupas e acessórios pela Internet. O segmento da moda é líder no *e-commerce* brasileiro.