

# JORNALISMO

## O QUE FAZ

O bacharel em jornalismo trabalha na busca de informações e na sua divulgação por meio de veículos de comunicação, como jornais, revistas, rádio, TV e Internet. É o profissional da notícia. No seu dia a dia, ele investiga e divulga fatos e informações de interesse público, redige e edita reportagens, faz entrevistas e escreve artigos, adaptando o tamanho, a abordagem e a linguagem dos textos ao veículo e ao público a que se destinam. Pode se especializar em acompanhar os acontecimentos na política, na economia ou na administração pública, ou se dedicar a divulgar novidades no campo da ciência, dos esportes, da saúde e da cultura.

## PERFIL DO PROFISSIONAL

Entender e interpretar o mundo em que vive, apurando e reportando fatos que interfiram na vida da população: essa é a missão do jornalista. Para cumprir esse compromisso, o profissional de jornalismo necessita de uma formação técnica e, também, de amplo conhecimento das Ciências Humanas, fundamentais na forma como ele irá entender e interpretar a realidade.

## CURSO

As disciplinas básicas incluem Língua Portuguesa, Economia, Ética, Filosofia e Teoria da Comunicação. E entre as matérias específicas constam História do Jornalismo, Jornalismo Interpretativo e Informativo, Técnicas de Redação e Edição de Texto, Técnicas Gráficas e Novas Tecnologias de Comunicação. A grade curricular prevê aulas práticas de Fotojornalismo, Jornalismo Impresso e *On-line*, Radiojornalismo e Telejornalismo desde o primeiro semestre.

Duração média: 4 anos.

## ÁREAS DE ATUAÇÃO

**Comunicação digital multimídia:** Criar, montar, implantar e cuidar da manutenção de *websites*, *intranets* e *extranets*. Redigir e editar boletins e revistas eletrônicas. Administrar conteúdos na Internet.

**Comunicação empresarial:** Promover o contato entre determinada organização com a imprensa ou outro público-alvo, como funcionários, fornecedores, clientes, governo e entidades, a fim de divulgar o nome da empresa, seus valores e produtos.

**Edição:** Definir o enfoque e o tamanho da reportagem e redigir o texto final. Em veículos impressos e na Internet, selecionar fotos e ilustrações que serão usadas. Em rádio e TV, combinar imagens e/ou sons para dar forma final a documentários e noticiários.

**Fotojornalismo:** Fotografar cenas reais, pessoas e acontecimentos para reportagens em jornais, revistas ou Internet.

**Reportagem:** Coletar informações e redigir textos para divulgação em rádio, televisão, jornais, revistas ou Internet.

## FIQUE DE OLHO

O jornalismo mudou, e os recém-formados devem acompanhar a nova realidade. Embora meios impressos como jornal e revista ainda tenham seu lugar, a produção digital, com o crescimento das mídias sociais, consolidou-se como um importante canal de comunicação. Isso mexe com o perfil do profissional, que precisa dominar ferramentas como o *web analytics*, que é a análise de dados qualitativos e quantitativos de um *site*, com o objetivo de aumentar a sua audiência. Nesse novo formato do jornalismo, descobrir o número de cliques em um *site*, o tempo de permanência do leitor na página ou as palavras-chave mais buscadas pelos internautas em um portal ajudam a definir o melhor horário para subir um conteúdo e até criar pautas a partir da repercussão que um tema está causando nas redes sociais.